PRAVIDLÁ PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE

(OBCHODNÉ PODMIENKY)

Súťaž: „NAKÚPTE. ZOTRITE. VYHRAJTE.“

1. Organizátor a účel súťaže

1.1. Organizátorom propagačnej súťaže „NAKÚPTE. ZOTRITE. VYHRAJTE.“ (ďalej len „**Súťaž**“) je spoločnosť **Shopping Palace, s.r.o.,** so sídlom: Pribinova 28, Bratislava – mestská časť Ružinova 811 09, IČO: 51 316 731, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka č.: 125652/B (ďalej len „**Organizátor**“), ktorá vlastní a prevádzkuje obchodné centrom Shopping Palace, Zlaté piesky, Bratislava na adrese Cesta na Senec 2/A, 821 04 Bratislava.

1.2. Súťaž sa organizuje ako propagačná súťaž na podporu predaja tovarov a služieb v prevádzkach obchodného centra Shopping Palace, ktoré sa do Súťaže zapojili (ďalej len „**Zapojená prevádzka**“).

1.3. Súťaž nie je hazardnou hrou. Účasť v Súťaži nie je podmienená zaplatením osobitného vkladu ani poplatku za účasť v Súťaži. Podmienkou získania žrebu je uskutočnenie nákupu za podmienok uvedených v týchto pravidlách.

2. Trvanie Súťaže

2.1. Súťaž sa uskutoční v období od **22. 10. 2026 do 23. 12. 2026** (ďalej len „**Doba trvania Súťaže**“).

2.2. Stieracie žreby sa vydávajú počas Doby trvania Súťaže alebo do vyčerpania zásoby žrebov a to podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.

2.3. Všetky výhry zo Súťaže je možné uplatniť najneskôr **23. 12. 2026**, pokiaľ pri konkrétnej výhre nie je výslovne uvedená skoršia lehota.

3. Účasť v Súťaži a získanie žrebu

3.1. Súťaže sa môže zúčastniť zákazník, ktorý počas Doby trvania Súťaže uskutoční v Zapojenej prevádzke Shopping Palace nákup v hodnote **nad 12 EUR na jednom pokladničnom doklade**.

3.2. Za jeden nákup spĺňajúci podmienku podľa bodu 3.1. získa zákazník **jeden stierací žreb**, a to bez ohľadu na výšku hodnoty nákupu nad 12 EUR.

3.3. Hodnoty viacerých pokladničných dokladov nie je možné sčítať na účely dosiahnutia hodnoty nákupu nad 12 EUR.

3.4. Za jeden pokladničný doklad možno získať najviac jeden žreb.

3.5. Žreb vydá zákazníkovi Zapojená prevádzka pri nákupe, resp. bezprostredne po jeho uskutočnení.

3.6. Zákazník za získanie žrebu neplatí žiadnu osobitnú cenu ani poplatok.

3.7. Zákazníkom sa myslí fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá je spôsobilá na právne úkony.

3.8. Výherca zodpovedá za zdanenie výhry v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov. Daň z príjmu, ktorej podlieha nadobudnutie výhry podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky, ako aj všetky ostatné poplatkové povinnosti, ktoré sa môžu prípadne vzťahovať na nadobudnutie výhry výhercom, budú hradené samotným výhercom. Nepeňažná výhra, ktorú obdrží výherca predstavuje výhru pred zdanením. Nepeňažnú výhru si výherca zdaňuje osobne prostredníctvom daňového priznania.

4. Žreby a určenie výhry

4.1. Organizátor plánuje v rámci Súťaže vydať približne **30 000 stieracích žrebov**. Konečný počet žrebov bude závisieť najmä od počtu Zapojených prevádzok a rozsahu výhier poskytnutých do Súťaže.

4.2. Žreby sú výherné alebo nevýherné. Výsledok je určený obsahom umiestneným pod stieracou vrstvou žrebu.

4.3. Každý žreb je označený jedinečným identifikačným číslom.

4.4. Výherný žreb obsahuje pod stieracou vrstvou najmä označenie výhry a Zapojenej prevádzky, v ktorej možno výhru uplatniť. Ak sa na výhru vzťahuje podstatné obmedzenie, najmä obmedzenie na určitý druh alebo sortiment tovaru, bude uvedené na žrebe alebo pod stieracou vrstvou.

4.5. Podrobné podmienky jednotlivých výhier môžu byť ďalej uvedené v týchto pravidlách alebo v podmienkach príslušnej výhry, na ktoré žreb odkazuje.

5. Zapojené prevádzky

5.1. Aktuálny zoznam Zapojených prevádzok je počas Doby trvania Súťaže zverejnený na webovom sídle: https://www.shoppingpalace.sk/novinka/nakupte-zotrite-vyhrajte/ a je dostupný aj prostredníctvom QR kódu uvedeného na žrebe.

5.2. Žreby sú distribuované prostredníctvom Zapojených prevádzok podľa pravidiel stanovených Organizátorom.

5.3. Organizátor rozdelí darčekové poukážky financované Organizátorom medzi Zapojené prevádzky podľa interného mechanizmu zohľadňujúceho najmä účasť prevádzky na marketingovom financovaní a rozsah a hodnotu vlastných výhier poskytnutých prevádzkou.

Tento mechanizmus nemá vplyv na hodnotu alebo podmienky konkrétnej výhry uvedenej na žrebe.

6. Výhry

6.1. V Súťaži je možné vyhrať najmä:

1. darčekovú poukážku v hodnote **5 EUR**,
2. darčekovú poukážku v hodnote **10 EUR**,
3. zľavový kupón vo výške **20 %**,
4. zľavový kupón vo výške **30 %**,
6. darček alebo službu poskytnutú Zapojenou prevádzkou, alebo
7. inú vecnú alebo obdobnú cenu poskytnutú Zapojenou prevádzkou.

6.2. Organizátor financuje v rámci Súťaže najviac:

- 3 000 darčekových poukážok v hodnote 5 EUR a
- 500 darčekových poukážok v hodnote 10 EUR,

t. j. darčekové poukážky v maximálnej celkovej nominálnej hodnote **20 000 EUR**.

6.3. Ostatné výhry, najmä zľavové kupóny, darčeky, služby a ďalšie ceny, poskytujú jednotlivé Zapojené prevádzky podľa rozsahu svojho zapojenia do Súťaže.

6.4. Konkrétny výherný žreb je určený na uplatnenie výhry **výlučne v Zapojenej prevádzke uvedenej na žrebe**. Výhru nie je možné uplatniť v inej prevádzke, ak nie je na žrebe alebo v týchto pravidlách výslovne uvedené inak.

6.5. Pri zľavových kupónoch sa konkrétne podmienky ich použitia, najmä prípadné obmedzenie na nezľavnený tovar, vybraný sortiment alebo iné podstatné obmedzenie, uvedú na príslušnom žrebe a/alebo v podmienkach konkrétnej výhry.

6.6. Výhru nemožno požadovať vo forme peňažnej náhrady ani ju zameniť za inú výhru, pokiaľ Organizátor alebo príslušná Zapojená prevádzka neurčí inak.

7. Uplatnenie výhry

7.1. Výherca uplatní výhru v Zapojenej prevádzke uvedenej na výhernom žrebe predložením originálu výherného žrebu.

7.2. Výhru možno uplatniť iba jedenkrát. Pri jej uplatnení je Zapojená prevádzka oprávnená originál výherného žrebu odobrať alebo iným vhodným spôsobom označiť ako uplatnený.

7.3. Výhru je potrebné uplatniť najneskôr **23. 12. 2026**, ak na príslušnom žrebe nie je uvedená skoršia lehota. Po uplynutí príslušnej lehoty právo na uplatnenie výhry zaniká.

7.4. Výhra sa poskytne v rozsahu a za podmienok uvedených na výhernom žrebe a v týchto pravidlách.

7.5. Výhru nie je možné uplatniť na základe kópie, fotografie alebo inej reprodukcie výherného žrebu.

7.6. Výhru nie je možné uplatniť na základe poškodeného žrebu alebo zničeného žrebu.

7.7. Organizátor ani Zapojená prevádzka nezodpovedajú za stratu, zničenie alebo poškodenie žrebu, ktoré znemožňuje spoľahlivo overiť jeho pravosť, identifikačné číslo alebo druh výhry.

7.8. Pri jednom nákupe evidovanom na jednom pokladničnom doklade možno uplatniť najviac jeden výherný žreb s darčekovou poukážkou v hodnote 5 € alebo 10 €, pričom celková hodnota nákupu pred odpočítaním hodnoty poukážky musí byť vyššia ako jej nominálna hodnota; kombinovanie viacerých takýchto poukážok ani sčítanie ich hodnôt pri jednom nákupe nie je povolené.

8. Kontrola a neplatnosť žrebov

8.1. Na uplatnenie výhry je možné použiť iba originálny, pravý a platný výherný žreb vydaný v rámci tejto Súťaže.

8.2. Organizátor alebo Zapojená prevádzka sú oprávnení odmietnuť uplatnenie žrebu, ak je žreb falšovaný, pozmenený, nečitateľný alebo poškodený v rozsahu, ktorý znemožňuje overenie jeho pravosti, identifikačného čísla alebo výhry.

8.3. Ak vzniknú odôvodnené pochybnosti o pravosti žrebu, jeho platnosť môže byť pred poskytnutím výhry overená Organizátorom.

9. Informácie pre spotrebiteľov

9.1. Organizátor zabezpečí, aby informácie o Súťaži, výhrach a podmienkach ich uplatnenia boli poskytované jasným a zrozumiteľným spôsobom.

9.2. Podstatné obmedzenie konkrétnej výhry, ktoré môže ovplyvniť rozhodnutie spotrebiteľa, bude uvedené na príslušnom výhernom žrebe alebo pod jeho stieracou vrstvou. Podrobnejšie podmienky sú uvedené v týchto pravidlách.

9.3. Tieto pravidlá sú počas Doby trvania Súťaže bezplatne dostupné na webovom sídle **shoppingpalace.sk/vyhrajte**, na ktoré odkazuje aj QR kód umiestnený na žrebe.

9.4. Otázky a podnety týkajúce sa Súťaže je možné adresovať Organizátorovi na:

marketing @shoppingpalace.sk .

10. Osobné údaje

10.1. Na samotné získanie žrebu ani na uplatnenie bežnej výhry sa nevyžaduje poskytnutie osobných údajov výhercu, pokiaľ to nie je nevyhnutné vzhľadom na povahu konkrétnej výhry alebo splnenie zákonnej povinnosti.

10.2. Ak bude pri konkrétnej výhre potrebné spracovanie osobných údajov, dotknutej osobe budú príslušné informácie o ich spracovaní poskytnuté v súlade s platnými právnymi predpismi.

11. Záverečné ustanovenia

11.1. Účasťou v Súťaži účastník potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito pravidlami a súhlasí s podmienkami účasti v Súťaži.

11.2. Organizátor je oprávnený tieto pravidlá zmeniť iba z vážnych a objektívnych dôvodov, najmä ak je zmena nevyhnutná v dôsledku okolností, ktoré Organizátor nemohol primerane predvídať alebo ovplyvniť. Zmena nesmie neprimerane zasiahnuť do už nadobudnutých práv účastníkov alebo výhercov.

11.3. Ak dôjde k zmene pravidiel, Organizátor zverejní ich aktuálne znenie rovnakým spôsobom ako pôvodné pravidlá.

11.4. Organizátor je oprávnený Súťaž predčasne ukončiť iba z vážnych objektívnych dôvodov. Predčasným ukončením Súťaže nie je dotknuté právo na riadne uplatnenie výhry z platného výherného žrebu získaného pred jej ukončením, pokiaľ tomu nebránia objektívne okolnosti.

11.5. Organizátor si vyhradzuje právo vylúčiť zo Súťaže osobu, ktorá koná podvodne, pokúša sa obísť tieto pravidlá alebo iným spôsobom zneužíva mechanizmus Súťaže.

11.6. Súťaž je propagačnou súťažou slúžiacou na podporu predaja tovarov a služieb v zmysle § 4 ods. 6 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a nie je hazardnou hrou podľa tohto zákona.

11.7. Súťaž sa riadi výlučne týmito oficiálnymi pravidlami.

11.8. Tieto pravidlá nadobúdajú účinnosť dňa **22. 10. 2026**.

11.9. Tieto pravidlá Súťaže sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky a sú k dispozícii na webovej stránke usporiadateľa www.shoppingpalace.sk. a zároveň sú uložené v písomnej podobe v jeho sídle.

V Bratislave, dňa 9.10.2026